

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
™INDOPUREJOY SEBAGAI SARANA BISNIS
PARIWISATA DALAM MEMIKAT TURIS DI PANTAI
KUTA, BALI**

**Oleh :
ANNISA RIZKY MIRANTI
362013014**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada
Program Studi Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi
Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
SALATIGA**

2017



PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
Jl. Diponegoro 52 - 60 Salatiga 50711
Jawa Tengah, Indonesia
Telp. 0298 - 321212, Fax. 0298 321433
Email: library@adm.uksw.edu ; http://library.uksw.edu

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Annisa Rizky Miranti
NIM : 362013014 Email : annisahidayat@gmail.com
Fakultas : FISKOM Program Studi : KOMUNIKASI
Judul tugas akhir : Strategi Komunikasi Pemasaran TM IndopureJoy
Sebagai ~~Strategi~~ Sarana Bisnis Pariwisata Dalam
Memikat Turis di Pantai Kuta, Bali
Pembimbing : 1. Dr. Ir. Iri Suwartiningsih, MSi
2. Pratiwi Cristin Hernita, S. Sas, M. Ikom

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Kristen Satya Wacana maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Kristen Satya Wacana.

Salatiga, 18 September 2017



Tanda tangan & nama terang mahasiswa
Annisa Rizky Miranti



PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
Jl. Diponegoro 52 - 60 Salatiga 50711
Jawa Tengah, Indonesia
Telp. 0298 - 321212, Fax. 0298 321433
Email: library@adm.uksw.edu ; http://library.uksw.edu

PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Annisa Rizky Miranti
NIM : 362013014 Email : annisahidayat@gmail.com
Fakultas : FISKOM Program Studi : ILMU KOMUNIKASI
Judul tugas akhir : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TM INDDPUREJOY SEBAGAI SARANA BUNIS PARIWISATA DALAM MEMIKAT TURIS DI PANTAI KUTA, BALI

Dengan ini saya menyerahkan hak *non-eksklusif** kepada Perpustakaan Universitas – Universitas Kristen Satya Wacana untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut (beri tanda pada kotak yang sesuai):

- ☒ a. Saya mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA
- ☐ b. Saya tidak mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA**


* Hak yang tidak terbatasnya bagi satu pihak saja. Pengajar, peneliti, dan mahasiswa yang menyerahkan hak non-eksklusif kepada Repositori Perpustakaan Universitas saat mengumpulkan hasil karya mereka masih memiliki hak copyright atas karya tersebut.


** Hanya akan menampilkan halaman judul dan abstrak. Pilihan ini harus dilampiri dengan penjelasan/ alasan tertulis dari pembimbing I dan diketahui oleh pimpinan fakultas (dekan kaprodi).

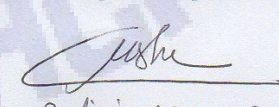
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Salatiga, 6 SEPTEMBER 2017

Mengetahui,


Dr. Ir. Sri Suwardhiningsih, M.S.
Tanda tangan & nama terang pembimbing I


Annisa Rizky Miranti
Tanda tangan & nama terang mahasiswa


Pratiwi Kristin Hamiz
Tanda tangan & nama terang pembimbing II

LEMBAR PENGESAHAN

Judul skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
TM INDOPUREJOY SEBAGAI SARANA BISNIS
PARIWISATA DALAM MEMIKAT TURIS DI PANTAI
KUTA BALI

Nama Mahasiswa : ANNISA RIZKY MIRANTI

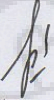
NIM : 362013014

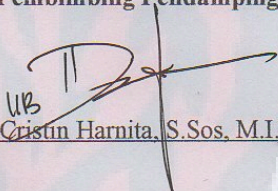
Program studi : KOMUNIKASI

Disetujui Oleh,

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,


Dr. Ir. Sri Suwartiningsih, M.Si

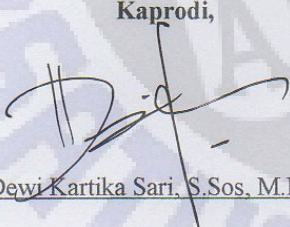

Pratiwi Cristin Harnita, S.Sos, M.I.Kom

Diketahui Oleh,

Disahkan Oleh,

Kaprodi,

Dekan,


Dewi Kartika Sari, S.Sos, M.I.Kom


Drs. Daru Purnomo, M. Si

Disetujui tanggal :

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi

Universitas Kristen Satya Wacana

Salatiga

2017

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TUGAS AKHIR

Yang bertanya tangan di bawah ini,

Nama : Annisa Rizky Miranti

NIM : 362013014

Program Studi : Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi,
Universitas Kristen Satya Wacana

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir, Judul:

Strategi Komunikasi PemasaranTM Indopurejoy Sebagai Sarana Bisnis Pariwisata
dalam Memikat Turis di Pantai Kuta, Bali.

Yang dibimbing oleh:

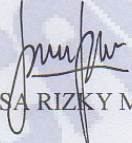
1. Dr.Ir. Sri Suwartiningsih M.Si.
2. Pratiwi Cristin Harnita S.Sos, M.I. Kom.

adalah benar-benar hasil karya saya.

Di dalam laporan tugas akhir ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan atau gagasan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau gambar serta symbol yang saya aku seolah-olah sebagai karya saya sendiri tanpa memberikan pengakuan pada penulis atau sumber aslinya.

Salatiga, Maret 2017

Yang memberi pernyataan,


ANNISA RIZKY MIRANTI

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademika Universitas Kristen Satya Wacana (UKSW), saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Annisa Rizky Miranti

NIM : 362013014

Program Studi : Komunikasi

Jenis Karya : Skripsi / ~~Tesis~~ / Disertasi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UKSW Hak **bebas royalti non eksklusif** (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Strategi Komunikasi PemasaranTM Indopurejoy Sebagai Sarana Bisnis Pariwisata dalam Memikat Turis di Pantai Kuta, Bali.

beserta perangkat yang ada (jika perlu).

Dengan hak bebas royalti non-eksklusif ini, UKSW berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihinformasikan, mengelola dalam bentuk pangkalan data, merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Salatiga

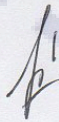
Pada tanggal : Maret 2017

Yang menyatakan,

ANNISA RIZKY MIRANTI

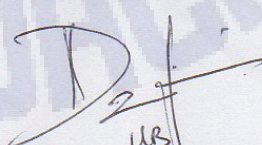
Mengetahui,

Pembimbing Utama,



Dr.Ir. Sri Suwartiningsih M.Si.

Pembimbing Pendamping,



Pratiwi Cristin Harnita S.Sos, M.I. Kom.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada hadirat Tuhan, karena atas segala berkat dan penyertaan-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi. Penyusunan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Satya Wacana.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan dan semesta, apapun nama dan sebutanNya untuk segala berkat yang diberikan hingga penulis dapat mencapai titik ini.
2. Kepala Program Studi Hubungan Internasional FISKOM UKSW yaitu Ibu Dr.Ir. Sri Suwartiningsih M.Si, selaku pembimbing utama, dan mBak Pratiwi Cristin Harnita S.Sos, M.I. Kom sebagai pembimbing pendamping, terimakasih atas segala waktu, tenaga, dan pikiran yang tercurah demi pelaksanaan skripsi ini.
3. Mas Seto dan Mas Sampoerno, sebagai dosen saat di dalam Kampus, dan teman baik di luar kampus yang turut memberikan kritik, saran dan masukan selama masa perkuliahan.
4. Joss Wibisono, dosen terbaik, tercinta, tersegalanya yang masih mendidik, mengkritik, mendorong bahkan memaksa saya menulis dengan baik dan anti *keminggris* sampai hari ini.
5. Kedua orang tua saya, saya persembahkan karya ini untuk mereka. Tanpanya saya tidak akan pernah menyelesaikan ini.
6. Keluarga besar saya termasuk sahabat Fajar Rofiq Fauzi dan Tri Hidayad atas segala dukungan secara mental maupun finansial selama masa perkuliahan berlangsung.

7. Bernard Haloho, pendiri dari TMIndopurejoy, atas peran terbesar menjadikan saya bagian dari keluarga juga dukungan luar biasa yang telah dan masih diberikan selama penulisan skripsi ini berlangsung. Menjadi bagian dari TMIndopurejoy adalah kebahagiaan terbesar saya ☺
8. Seluruh personil TMIndopurejoy, Bang Dimas, Bang Gilang, Jaya, Sadi, Eki, Komang sebagai kakak, sahabat, dan keluarga. Juga tangan dan hati yang selalu terbuka untuk saya.
9. Penghuni Rumah Moyo, kakak-kakak nyebelin tapi ngangenin Bagoes Rianggalatama dan Dimas Rianggaladwita atas pintu yang selalu terbuka, ledak tawa yang selalu tercecer di setiap menitnya, dan yang pasti investasi memori yang luar biasa.
10. Perupa Irwan Bagja Dermawan dan Mas Dwi atas waktu, tenaga, bimbingan, nasehat dan omelan yang sangat membantu selama ini.
11. Girindra Prawredhi Abhiyoga, sebagai sahabat, kakak, dan (terkadang) teman debat atas dukungan dan kontribusi terhadap berbagai persoalan sejak awal perkuliahan hingga saat ini.
12. Hengki Eko Putra, bersama Penerbit Oak dan Bokabuo-nya, terimakasih telah menjadi sumber mata air perpustakaan pribadi saya selama masa kuliah.
13. Teman-teman FISKOM angkatan 2013 khususnya para sahabat saya. Getta, Nonik, David, Kempri dan Heru telah membuat masa perkuliahan saya manis dan sangat berharga.
14. Sahabat-sahabat saya, Ashrina, Marchellita, Try, Viqna, Ria Ardita, Ria Amalia, Monika yang terus memperingatkan saya untuk menyelesaikan tanggung jawab ini.
15. Raul Puii, Rebecca Lundevall, Olle Petterson, Remi, Tibhault, Vincent, Jess, Maeva, telah menjadi teman baik dan turut membantu proses karya tulis ini.

16. Semua pihak yang telah memberikan dukungan apapun yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu sehingga proses penulisan skripsi ini berjalan dengan baik.

Demikian yang dapat penulis sampaikan, semoga dapat bermanfaat bagi semua pihak. Terimakasih. Tuhan Yesus memberkati ☺

Salatiga, Maret 2017

ANNISA RIZKY MIRANTI

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

- 1) Papa dan Mama, kedua orang tua saya, yang dengan keras kepala menyatakan bahwa saya harus sarjana hingga nafas terakhir.
- 2) Civitas Akademika Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi, UKSW
- 3) TMIndopurejoy, yang telah mengembalikan ingatan saya tentang bagaimana rasa sebuah keluarga. Semoga tulisan ini bermanfaat untuk ke depannya. Terus bergerak, terus melawan, dan *gak* pernah ada matinya!

AYAT DAN MOTTO

“Takut akan Tuhan adalah permulaan pengetahuan, tetapi orang bodoh menghina hikmat dan didikan.”

Amsal 1:7

“Don't walk behind me; I may not lead. Don't walk in front of me; I may not follow. Just walk beside me and be my friend.”

Albert Camus

“You can cut all the flowers but you cannot keep spring from coming.”

Pablo Neruda

“Silence is argument carried out by other means.”

Ernesto Che Guevara

Semesta akan mendukung siapapun yang tau apa maunya ~

SARIPATI

Pertumbuhan ekonomi yang relatif tinggi dan perubahan negara berkembang yang cepat seperti terjadi di Indonesia khususnya Bali, menyebabkan persaingan yang ketat antar pelaku usaha. Para pelaku usaha menerapkan berbagai macam cara untuk bertahan di tengah persaingan yang sedang berlangsung. Kreativitas para pelaku usaha ini sangat menarik untuk diteliti. Penelitian dengan judul “Strategi Komunikasi Pemasaran TMIndopurejoy Sebagai Sarana Bisnis Pariwisata dalam Memikat Turis di Pantai Kuta, Bali”, memiliki rumusan masalah bagaimana strategi komunikasi pemasaran perusahaan tersebut dalam bersaing di tengah ketatnya persaingan pelaku usaha serupa. Tujuan penelitian adalah mengetahui apa yang dilakukan oleh TMIndopurejoy dan mengetahui dampak daripada tindakan yang telah dilakukan terhadap kelangsungan usaha yang dijalankan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif adapun sumber yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Data primer berupa wawancara terhadap pemilik usaha dan pelanggan-pelanggan yang ada, ditambah observasi selama 10 minggu. Data sekunder didapat dari studi kepustakaan. Metode yang digunakan deskriptif eksplanatoris. Landasan teori yang digunakan adalah teori persuasif dan teori komunikasi pemasaran. Berdasarkan analisa diperoleh kesimpulan bahwa TMIndopurejoy menerapkan teori persuasif sebagai strategi pemasaran utama. TMIndopurejoy memenuhi empat faktor utama yaitu sumber pesan, pesan, lingkungan, dan kesinambungan pesan, empat faktor ini dipenuhi dengan sangat baik. TMIndopurejoy tidak menerapkan seluruh teori pada teori komunikasi pemasaran, TMIndopurejoy bergerak hanya mengikuti hati dan kenyamanan pelanggan.

Kata kunci : TMIndopurejoy, pesan, pelaku, usaha, pemasaran, persuasif

ABSTRACT

The relatively high economic growth and rapid change in the developing countries as happened in Indonesia, especially Bali, led to intense competition among businesses. The businesses implement a variety of ways to survive in the midst of ongoing competition. Creativity of entrepreneurs is very interesting to study. The study entitled "*Strategic Marketing Communications TMIndopurejoy As Means Business Tourism in Entice Tourists in Kuta Beach, Bali*", formulated the problem of how the company's marketing communications strategy to compete in the competition in similar businesses. The purpose of research is to know what is done by TMIndopurejoy and know the impacts of actions taken against the continuity of the business carried on. This study used a qualitative method as for the resources used were primary and secondary data. The primary data of interviews with business owners and existing customers, plus observation as participant for 10 weeks. Secondary data were obtained from literature study. The method used descriptive explanatory. Base of the theory used is persuasive theory and the theory of marketing communications. Based on the analysis we concluded that TMIndopurejoy applying persuasive theory as the main marketing strategy. TMIndopurejoy meet the four main factors, namely the source of the message, message, environment, and sustainability messages, four of these factors are filled with very well. TMIndopurejoy not apply all the theory to the theory of marketing communications, TMIndopurejoy move just follow your heart and convenience of the customer.

Keywords: TMIndopurejoy, messages, actors, business, marketing, persuasive

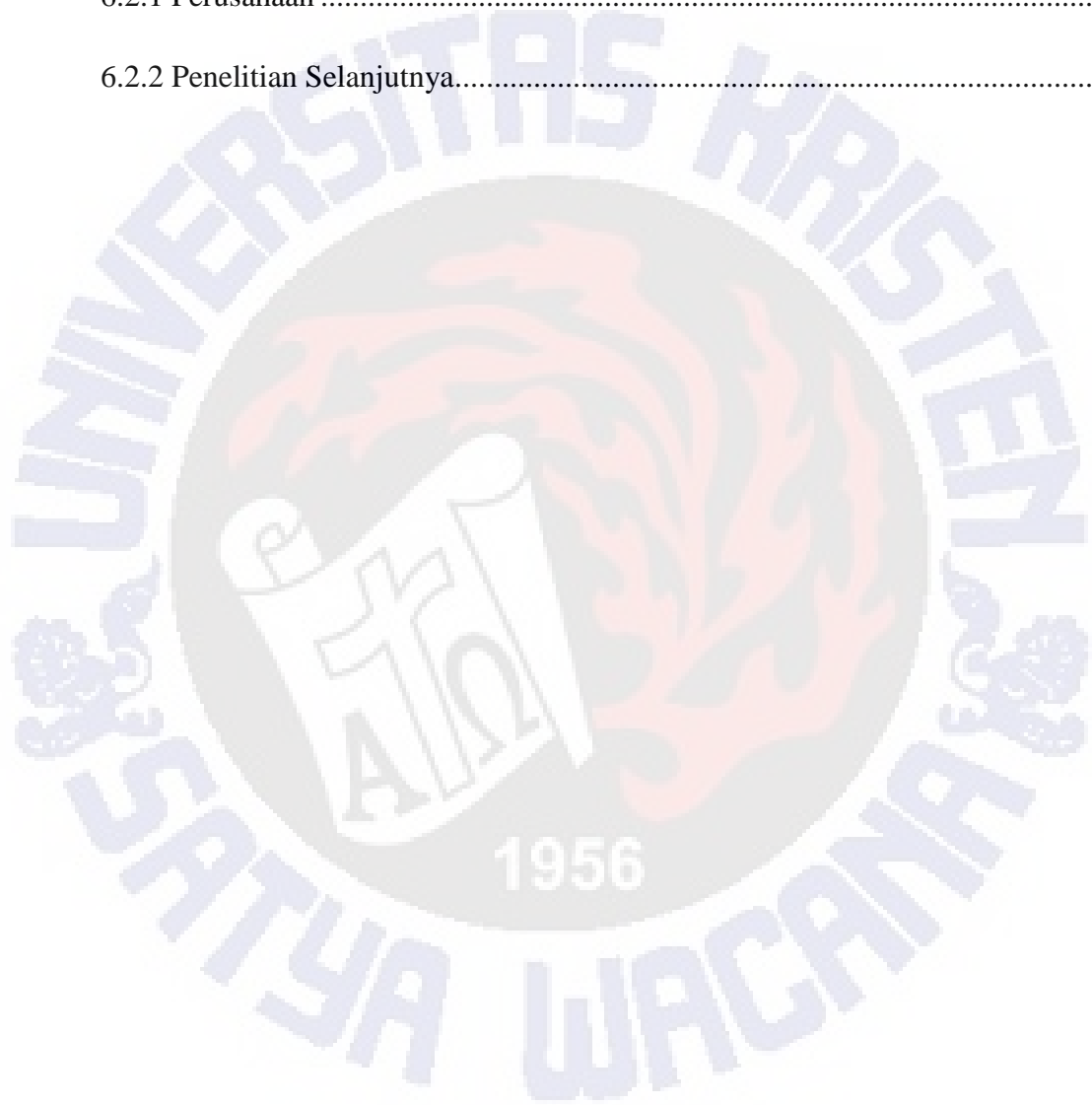
DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
KATA PENGANTAR	v
PERSEMBAHAN	viii
AYAT DAN MOTTO	ix
SARIPATI	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
 BAB I	 1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.4.1 Manfaat Teoritis	3
1.4.2 Manfaat Praktis	4
1.5 Definisi Konsep	4

1.5.1 Strategi Komunikasi Pemasaran.....	4
1.5.2 TM Indopurejoy.....	4
1.5.3 Daya Pikat.....	5
1.5.4 Turis.....	6
BAB II.....	7
KERANGKA PEMIKIRAN TEORITIS.....	7
2.1 Kajian Teori.....	7
2.1.1 Komunikasi Persuasi	7
2.1.2 Komunikasi Pemasaran.....	9
2.1.3 Bauran Pemasaran.....	11
2.1.4 <i>Promotion Mix</i> (Bauran Promosi).....	12
2.2 Penelitian Terdahulu.....	15
2.3 Kerangka Pemikiran.....	16
BAB III.....	18
METODOLOGI PENELITIAN.....	18
3.1 Jenis Pendekatan dan Metode Penelitian.....	18
3.2 Unit Amatan dan Analisa	18
3.3 Jenis Data	19
3.4 Analisis Data	19
3.5 Metode Pengumpulan Data	19

3.6 Batasan Penelitian	21
3.7 Pemilihan Wilayah Penelitian	21
BAB IV	
GAMBARAN UMUM PENELITIAN	
4.1 Profil Indopurejoy	22
4.1.1 Visi dan Misi Indopurejoy	23
4.1.2 Logo Indopurejoy.....	24
4.1.3 Struktur Organisasi dan Deskripsi Pekerjaan	24
4.1.4 Sistematika Kerja di TM Indopurejoy.	26
BAB V.....	27
STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU	27
TM INDOPUREJOY	27
5.1. Strategi Komunikasi dengan Pendekatan Persuasif	27
5.2 Komunikasi Pemasaran	33
5.2.1 Bauran Pemasaran.....	35
5.2.2 Bauran Promosi.....	45
BAB VI	47
PENUTUP.....	47
6.1 Kesimpulan.....	47
6.1.1 Daya Pikat Personal Berpengaruh besar dalam Persuasi pada konsumen..	47

6.1.2 Musik dan Teknik WOM Berperan Besar dalam Membangkitkan Minat..	48
6.2 Saran	48
6.2.1 Perusahaan	48
6.2.2 Penelitian Selanjutnya.....	49



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Suasana Sore TM Indopurejoy.....	3
Gambar 2 Logo resmi TM Indopurejoy.....	25
Gambar 3 Suasana latihan les selancar.....	37
Gambar 4 Suasana di Titik TM Indopurejoy sore hari.....	38
Gambar 5 Papan selancar TM Indopurejoy.....	39
Gambar 6 TM Indopurejoy House.....	39
Gambar 7 Kedekatan Personal Staff TM Indopurejoy dengan Turis.....	40
Gambar 8 Kesenangan pelanggan selesai mencoba selancar.....	41
Gambar 9 Para Musisi yang beraksi di TM Indopurejoy.....	42
Gambar 10 Ruang Kreatif terbuka TM Indopurejoy.....	42
Gambar 11 Kolam Renang TM Indopurejoy <i>House</i>	43
Gambar 12 Panggung TM Indopurejoy <i>House</i>	43
Gambar 13 Karya Perupa Irwan Bagja di Studio TM Indopurejoy <i>House</i>	44
Gambar 14 Suasana Makan Malam di TM Indopurejoy <i>House</i>	45
Gambar 15 Contoh Undangan Makan Siang dari TM Indopurejoy.....	46